



**Stephan Brechtmann
Sales Manager Home & Retail
Microsoft Deutschland**

„Spiele werden noch lebensechter. Xbox verwischt die Grenzen zur Realität und saugt den Spieler regelrecht in das Geschehen hinein.“ So beschreibt Stephan Brechtmann, der Sales Manager im deutschen Xbox-Team, seine Erfahrungen am Controller des neuen Videospiele-Systems. Stephan Brechtmann wechselte erst im Februar 2001 zu Microsoft und kam dabei aus einer Branche, die auf den ersten Blick rein gar nichts mit Consumer Electronic zu tun hat: Den Süßwaren. Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften ging der Diplom-Ökonom als Trainee im Vertrieb zu FERRERO und lernte dort das Verkaufen „von der Pike auf“. Seine, wie er es heute bezeichnet „erste historische Chance“ ergab sich 1990 als Verkaufsgruppenleiter in Berlin, wo er den kompletten Außendienst Ostdeutschland für die neuen Bundesländer aufbaute. In wechselnden Rollen, mal in Frankfurt, mal in Berlin, war er unter anderem regionaler Verkaufsleiter und Verkaufsleiter Key Accounts. Seine Marktkenntnis ist auch in der Computer-Branche von Nutzen – schließlich sind auch Videospiele mit ihren ständig wechselnden Titeln und der Abhängigkeit vom persönlichen Geschmack der Kunden eine Form von digitaler Süßware. Seinen Wechsel zu Microsoft bezeichnet der Film-Freak und Lauf-Fanatiker Brechtmann als „die zweite historische Chance. Xbox ist die Einführung eines neuen Meilensteins und ich freue mich, all mein Wissen hier einbringen zu können.“

- Ende -

